**Anexo II.**

**PROYECTO AULAS PROFESIONALES DE EMPRENDIMIENTO**

1. DATOS DEL CENTRO PARTICIPANTE

|  |
| --- |
| * 1. Datos del centro educativo. |
| Código, nombre, correo corporativo, teléfono contacto, dirección del centro. |

1. DATOS DEL PROYECTO

|  |
| --- |
| 2.1. Título del proyecto. |
|  |
| 2.2. Persona responsable del proyecto: |
| 2.3. Línea temática del Proyecto. |
| Sector productivo, familia profesional o familias profesionales. |
| 2.4. Familias profesionales, Ciclos Formativos y Cursos de Especialización a los que dirigen el proyecto. |
| Indicar las familias profesionales y ciclos formativos que se puedan beneficiar del proyecto. |
| 2.5. Breve resumen del Proyecto. |
| Describa con la mayor precisión el proyecto que propone realizar. Al hacerlo, tenga en cuenta que la convocatoria de Aula profesional de emprendimiento pretende:   * Ayudar a los centros a mejorar la calidad de la formación profesional. * Promover metodologías activas y colaborativas. * Contribuir a la mejora de la adecuación y coherencia entre el sistema educativo y el mercado laboral. * Favorecer y fomentar la colaboración entre empresas y centros educativos. * Poner en práctica los nuevos medios didácticos y recursos educativos que favorezcan el aprendizaje del alumnado y promuevan su empleabilidad.   En este sentido, intente que la descripción de su Proyecto refleje de un modo concreto el modo en que pretenden abordar los puntos anteriores. |

1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

|  |
| --- |
| 3.1 Experiencia previa en emprendimiento |
| Indicar, en su caso, si el centro cuenta con alguna experiencia de emprendimiento previa. |
| 3.2 Motivos que justifiquen la implantación del proyecto. |
| Nuevas metodologías de aprendizaje en el aula y fuera de ella. |

1. OBJETIVOS.

|  |
| --- |
| Objetivos específicos en relación a los potenciales destinatarios: alumnado, profesorado, agentes externos, centro docente. |
|  |

1. FORMACIÓN DEL PROFESORADO.

|  |
| --- |
| Indicar la necesidad, o no, de formación metodológica del profesorado. |

1. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO.

|  |
| --- |
| Secuenciación del Proyecto en el tiempo con una breve descripción de las acciones en cada fase del Proyecto. |
| A modo de ejemplo se citan algunas acciones que se podrían desarrollar:  - Sensibilización hacia el emprendimiento para el alumnado y el profesorado del centro (visitas a viveros de empresas, talleres, cursos, encuentros, campañas, etc.).  - Formación inicial del profesorado implicado en el proyecto. |

1. RESULTADOS ESPERADOS CON EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

|  |
| --- |
| Indicar los beneficios del proyecto en relación al alumnado, al profesorado, al departamento, al centro, a la familia/sector profesional, a las empresas. |

1. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

|  |
| --- |
| Indicar los mecanismos e instrumentos para el seguimiento y evaluación del proyecto (definición de indicadores de cara al cumplimiento de las acciones recogidas en el proyecto) |

1. DIFUSIÓN DEL PROYECTO.

|  |
| --- |
| Especificar cómo se dará difusión al proyecto. |

1. COMPROMISO DE LAS EMPRESAS.

|  |
| --- |
| Datos de las empresas que se comprometen a participar en el Proyecto. |